

派遣法改正に伴う「2018年問題」に iDA は販売職正社員の雇用増加で対応、長期育成も オリジナルの取組「アンバサダー制度」で213名が契約社員・正社員として就業

ファッション・コスメ業界に特化した人材会社 iDA(東京都渋谷区、代表取締役社長 加福真介)は、2013年、2015年の派遣法改正に伴う、2018年の法規制※の対応として、アンバサダー（販売職正社員）を積極的に採用いたします。安定した長期（無期）雇用を実現させ、派遣社員を契約・正社員と段階的に雇用し評価に見合った賞与や昇給、長期育成プランを提供し、更なる質の高いスタッフを業界に送り出すことで、社員にも多くのメリットが生まれます。



※上写真：iDA アンバサダー 黒元さん

■iDA スタッフを取り巻く環境

iDA では全国で常時 6000 人のスタッフが派遣形態で働いており、その 9 割以上が販売職です。スタッフの多くは女性で、ライフイベントを機に働き方について見直す場合も多くあります。

スタッフの 6 人に 1 人は社員化を望んでいるという社内データもあり、弊社では、派遣先ブランドへの社員化も積極的に進めていますが、販売職を続け、社員化を望む全てのスタッフの方の希望に応えるには至っておりませんでした。

■「アンバサダー制度」とは

アンバサダー（販売職正社員）制度とは、iDA で販売職のエキスパートとして契約社員、正社員とステップを踏み、社内にて長期育成を提供した上で、質の高い販売スタッフを輩出することを目的としています。福利厚生はもちろん、賞与や、年 4 回の接客研修を提供し、出向先ブランドへの転籍のほか、店舗運営を受託している店舗での店長・スーパーバイザー・トレーナー職、iDA 本社の内勤業務へのキャリアチェンジも可能となります。

■「アンバサダー制度」導入後の経過

2017年3月よりスタートし、2018年3月時点で213人がアンバサダーとして働いており、内正社員は142人、正社員候補となる契約社員は71人となります。新卒採用となる「Jr アンバサダー」は、2018年度36名入社予定となります。すでに出向先ブランドへの転籍者も出ており、希望者が多いことから、今後もアンバサダー登用は増加する予定です。

※2013年、2015年の派遣法改正に伴う、2018年の法規制

2013年の改正労働契約法から、2013年4月を起点に有期雇用契約が5年を経過した人に無期雇用に転換する権利が付与されます。パートやアルバイト、派遣社員といった短時間勤務であっても、5年勤務すれば正社員と同じように定年まで雇用が保障されることになります。また、2015年に施行された改正労働者派遣法では、同一の派遣労働者を、派遣先の事業所における同一の組織に対し派遣できる期間は、3年が限度です。

プレスリリースに関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp

Passion in Fashion in Action WORLD MODE HOLDINGS

ワールド・モード・ホールディングス株式会社

<http://wmh.co.jp/>

ホールディングスカンパニーとしてiDA・iDA PRO・AIAD・AIAD LAB の事業会社4社の経営管理を行い、専門性の高い各社のシナジーによって、お客様の課題に応じた実効性の高いソリューションを提供します。そして、ファッション業界に関わる全ての人たちが豊かになる未来を創ります。

Activate Power of Fashion

 **iDA** 株式会社iDA <https://www.ida-mode.com/>

ファッション業界で働く全ての人、企業に対してWORKING DREAM® を実現します。「専門性」「全国展開」「教育力」を強みとして、人材紹介・派遣、採用支援、転職・新卒サイト運営、人材育成、新規出店コンサルティングや店舗運営代行のソリューション提供を行います。

Activate Power of Fashion

 **iDA PRO** 株式会社 iDA PRO <http://www.ida-pro.jp/>

各種研修（セールステクニック・マネジメント・階層別トレーニングなど）から店舗運営に必要なメソッド提供（計数管理・顧客育成・イベント管理など）、OJT 教育までワンストップで実施します。プロのリサーチャーによる店舗診断や接客マニュアル制作なども行います。

 **AIAD** Fashion Architect 株式会社 AIAD <http://www.aiad-net.com/>

メディアありきの課題解決ではなく、クライアントの課題から導きだしたソリューションを提案します。広告・SNS・SP・EC・CRM・OEM・ライセンス。ファンクションを自在に組み合わせ、顧客やマーケットの本質、ブランドの強みを加えたビジネスモデルを構築します。

 **AIAD LAB** Tech for Fashion 株式会社 AIAD LAB <http://www.aiadlab.com/>

最新のデータサイエンスを活用した、ブランドの中長期的な戦略を提供します。顧客とのタッチポイントに点在するデータを一元化し、詳細に分析。導きだしたカスタマージャーニーデータから、商品開発・販売・宣伝まで一気通貫した戦略プランニングを行います。

FourAmbition **NEW**

株式会社 フォー・アンビション <http://fourambition.jp/>

販売代行をメイン事業とし、関東および関西の都市部・アウトレットモールにて、大手外資系、国産アパレルブランドなどを主要顧客として23店舗を運営。ファッション業界の同事業専門としては最大級。

プレスリリースに関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp