

報道関係者各位

iDA が募集業種・職種拡張、飲食やホテル人材も ファッション・コスメ業界人材の活躍する環境提供へ ファッション＝ライフスタイル全般と再定義 業界経験を活かす

ファッション・コスメ業界に特化した人材会社 iDA(アイ・ディ・エー、代表取締役社長 加福真介 以下 iDA)は、2018年9月1日より、募集業種・職種を拡張することをお知らせ致します。ファッション・コスメ販売員の価値観の多様化にあわせ、ファッション＝ライフスタイル全般と再定義して募集領域を拡張する計画です。これまで iDA が得意としてきた販売職も専門職のひとつとして捉え、スキルを活かしたキャリアパスを応援していきます。ファッション・コスメ企業の多角的な業態展開にあわせ、人材面で貢献していきます。



※写真はイメージです

■背景/iDA スタッフの価値観が多様化

これまではラグジュアリーブランドのお仕事募集に人気集中していましたが、最近の傾向として、カジュアルアパレルやカフェなど、様々なお仕事に人気分散しています。

iDA ではこれを、求職者の価値観が多様化していると捉え、これまで以上に iDA スタッフのニーズを満たすためにも、ラグジュアリーブランドに限らず、様々な業種・職種を取り扱うこととなりました。

一方ファッション企業でも飲食業界への展開も増えているように、「ファッション」とは身にまとう洋服以上に、生活に根付いた「生き方」そのものを指す言葉として意味を広げています。iDA ではファッションをライフスタイル全般として再定義することに致しました。

■高付加価値サービスが中心。セカンドキャリアサポートも

ライフスタイル全般における高付加価値サービスを中心に、接客技術が活かせる業種のお仕事を取扱います。また、接客経験を活かせるオフィス業務の需要も多くあり、取扱い職種を増やすことでニーズに対応します。

■具体的な新規取扱い業務例

- ・食品、飲食系販売接客職（カフェ・スイーツ・デパート地下食品売り場等）
- ・コールセンター業務（ファッション通販コールセンター・メール対応・路面店問合せ窓口等）
- ・受付業務（商業施設受付・企業内受付等）
- ・カーディーラー（サロン受付・ショールーム受付等）
- ・ホテル（ホテル内接客業務等）

■ニーズに合わせた変化

iDA取締役 堀井謙一郎

「今後、iDAスタッフの希望に合わせて様々な職種を募集開始しますが、ファッション・コスメ業界という軸はぶれることなく、今後も業界特化をしていきます。また、これまで当社では特にラグジュアリーブランド中心に販売職の取扱いをしていましたが、このノウハウはすべてのファッションブランドへ応用が可能です。接客スキルやコミュニケーション能力が活かせる職種という共通項として、ニーズに合わせた職種の拡大となるでしょう。」

本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp

Passion in Fashion in Action WORLD MODE HOLDINGS

ワールド・モード・ホールディングス株式会社

<http://wmh.co.jp/>


ホールディングスカンパニーとしてiDA、iDA PRO、AIAD、AIAD LAB、フォー・アンビションの事業会社5社の経営管理を行い、専門性の高い各社のシナジーによって、お客様の課題に応じた実効性の高いソリューションを提供します。そして、ファッション業界に関わる全ての人たちが豊かになる未来を創ります。

Activate Power of Fashion

 **株式会社iDA** <https://www.ida-mode.com/>

ファッション業界で働く全ての人、企業に対してWORKING DREAM® を実現します。「専門性」「全国展開」「教育力」を強みとして、人材紹介・派遣、採用支援、転職・新卒サイト運営、人材育成、新規出店コンサルティングや店舗運営代行のソリューション提供を行います。

Activate Power of Fashion

 **株式会社 iDA PRO** <http://www.ida-pro.jp/>

各種研修（セールステクニック・マネジメント・階層別トレーニングなど）から店舗運営に必要なメソッド提供（計数管理・顧客育成・イベント管理など）、OJT 教育までワンストップで実施します。プロのリサーチャーによる店舗診断や接客マニュアル制作なども行います。

 **Fashion Architect**
株式会社 AIAD <http://www.aiad-net.com/>

メディアありきの課題解決ではなく、クライアントの課題から導きだしたソリューションを提案します。広告・SNS・SP・EC・CRM・OEM・ライセンス。ファンクションを自在に組み合わせ、顧客やマーケットの本質、ブランドの強みを加えたビジネスモデルを構築します。

 **Tech for Fashion**
株式会社 AIAD LAB <http://www.aiadlab.com/>

最新のデータサイエンスを活用した、ブランドの中長期的な戦略を提供します。顧客とのタッチポイントに点在するデータを一元化し、詳細に分析。導きだしたカスタマージャーニーデータから、商品開発・販売・宣伝まで一気通貫した戦略プランニングを行います。

FourAmbition **NEW**

株式会社 フォー・アンビション <http://fourambition.jp/>

販売代行をメイン事業とし、関東および関西の都市部・アウトレットモールにて、大手外資系、国産アパレルブランドなどを主要顧客として24店舗を運営。ファッション業界の同事業専門としては最大級。

本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp