

報道関係者各位

## ファッション・コスメ業界で働く20代以下の派遣スタッフは 飲食業界から流入多く「業界就業方法が分からなかった」意見多数

### 全国ファッション・コスメ就業スタッフ571人「お仕事に関する調査」実施結果

ファッション・コスメ業界に特化した人材会社iDA(アイ・ディ・エー、代表取締役社長加福真介)は、ファッション・コスメ業界や働く人の意識の動向について、いち早く把握をするために独自で調査を行っております。今回は2018年5月17日(木)～6月16日(土)の1ヶ月間、iDA派遣スタッフ571人を対象に、「お仕事に関する調査」をテーマにしたインターネットリサーチを実施しました。

#### ■調査背景

ファッション・コスメ業界の様々な企業・店舗で働くiDAスタッフは、年齢、居住地域、キャリアも様々です。iDAではこの度、就業者の傾向など初めてまとめたマーケティング調査を実施。iDAから働く派遣スタッフ571名に「お仕事に関する」調査を行いました。報道・マーケティングの資料としてぜひご活用ください。

#### 【調査概要】

1. 調査の方法…18年5月11日時点の全国iDA就業派遣スタッフに対してWEBアンケート方式で自社調査を実施
2. 調査の対象…全国の19～61歳のiDA派遣スタッフ※2018年5月11日時点の就業者
3. 有効回答数…571人(20代以下165人、30代202人、40代157人、50代以上47人)※中央値35歳、女性539人、男性32人
4. 調査実施日…2018年5月17日(木)～6月16日(土)

#### ■調査の項目と回答概要

##### Q1●現職の前は、あなたは、どのような業界でお仕事をされていましたか。(単数回答)

「ファッション業界」(55.0%)が1位となり、過半数を占めました。年代別でみると、特に20代以下が「コスメ業界」(14.5%)「飲食業界」(12.1%)からファッション・コスメ業界へ入ってきていることが分かります。

##### Q2●現職の前は、あなたはどのような仕事をされていましたか。(単数回答)

20代以下では「販売・接客(飲食)」(14.7%)となり、同回答30代(5.0%)40代(4.5%)50代(2.1%)と比べ多くいました。20代以下の飲食経験者の転職希望のなかに、「ファッション・コスメ業界」が選択されやすいのかもしれませんが。

##### Q3●現在iDAから派遣スタッフとして就業している理由をお答えください。(複数回答)

20代以下では1位が「希望のブランドのお仕事があったため」(40.0%)、2位が「業界未経験で、どのようにすれば働けるか分からなかったため」(29.7%)と、全体との差が特徴的でした。

##### Q4●現在の仕事を始めるとき、ファッション・コスメ業界を選んだ理由をお答えください。(複数回答)

全体では1位「ファッション・コスメが好きであるため」(54.3%)、2位「ファッション・コスメ業界で働いてみたかったため」(38.5%)となりました。

##### Q5●あなたがファッション・コスメ業界で「このお仕事、働きたい!」と決め手に思ったことをお答えください。(単数回答)

全体では「好きなブランドである」(54.1%)と、ブランドが決め手の人が過半数。次いで2位「勤務地が近い(41.2%)」に。

##### Q6●あなたが次に転職する場合、どのような業界(職種)がいいですか。(単数回答)

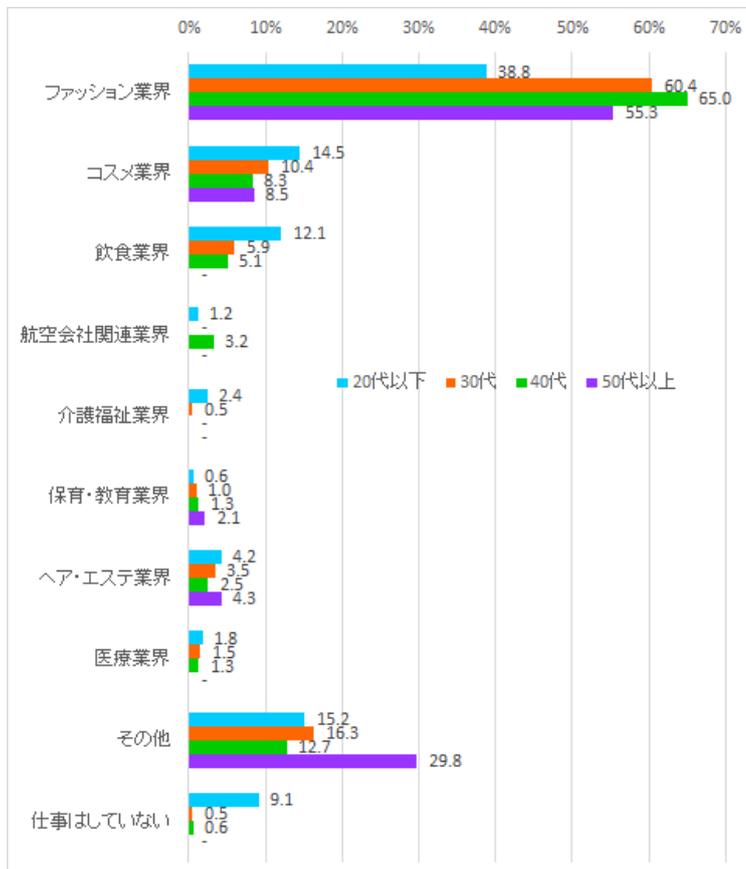
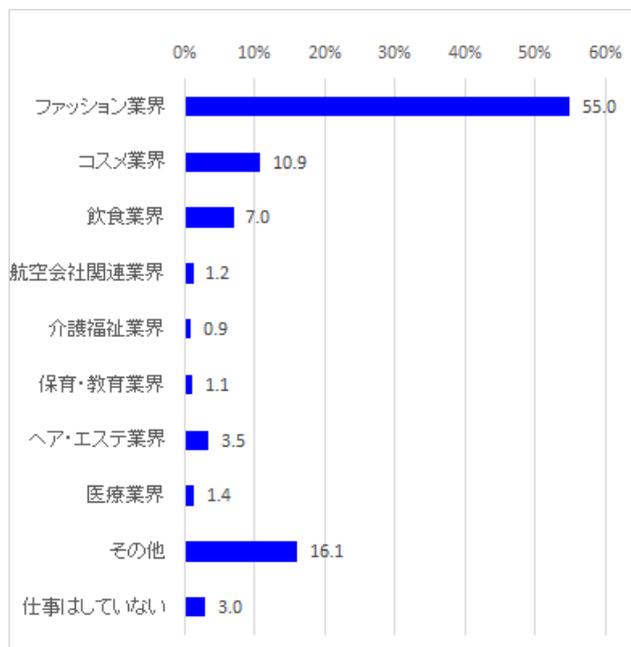
「ファッション業界」20代以下(32.7%)30代(52.0%)、40代(48.4%)、50代以上(36.2%)と差があり、Q4を鑑みると、20代以下は興味本位で仕事を始めた中で、他業界への流出の可能性が他年代より高い傾向があるのかもしれませんが。

本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL:03-3374-8107

広報担当: 鈴木 / アムティ MAIL: info@wmh.co.jp

Q1●現職の前は、あなたは、どのような業界でお仕事をされていましたか。（単数回答 n=571）



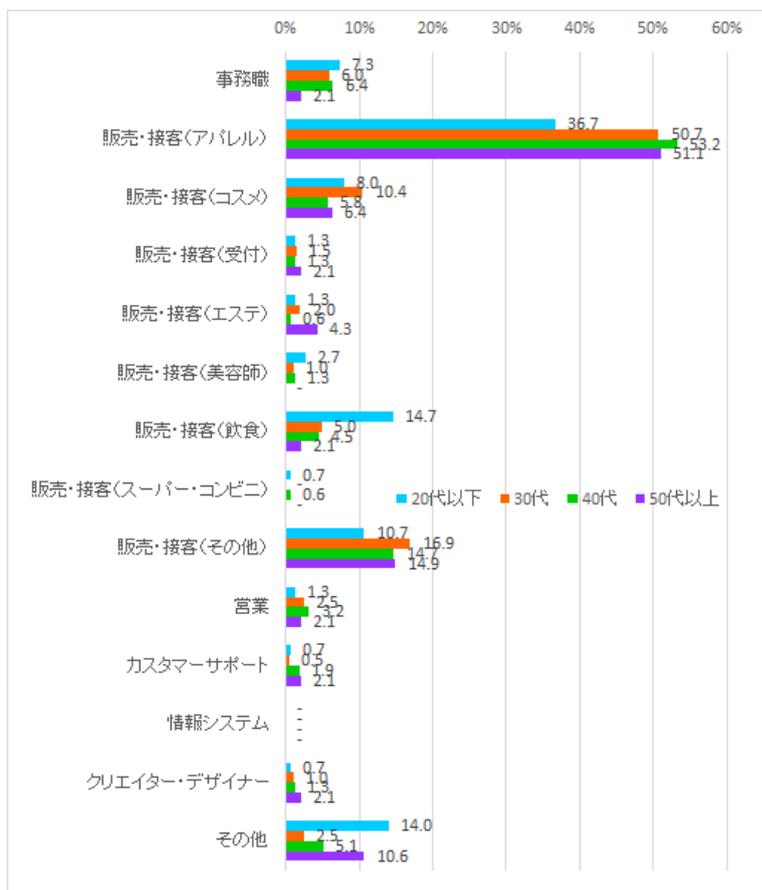
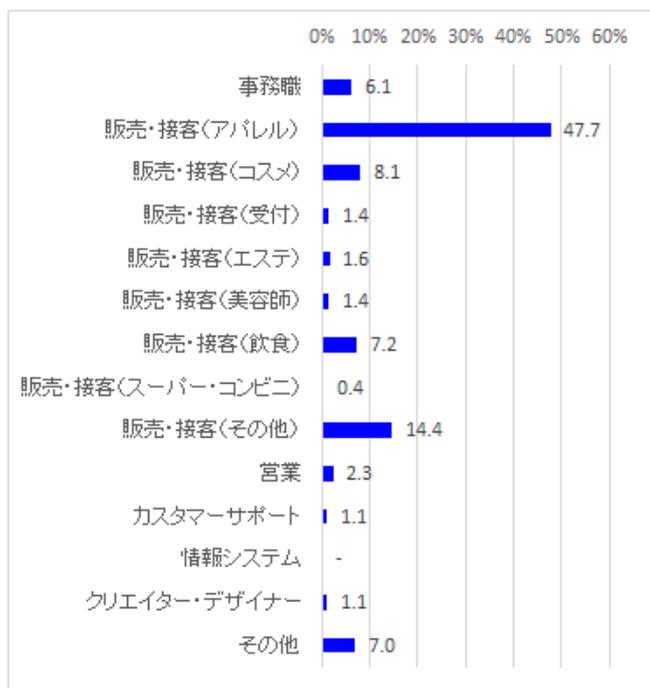
全体では、「ファッション業界」（55.0%）が1位となり、過半数を占めました。続いて「コスメ業界」（10.9%）、「飲食業界」（7.0%）でしたが、年代別でみると、特に20代以下が「コスメ業界」（14.5%）「飲食業界」（12.1%）からファッション・コスメ業界へ入ってきていることがわかります。「仕事はしていない」（9.1%）も20代以下の特徴です。逆に「ファッション業界」と答えたのは40代（65.0%）、30代（60.4%）などの方が多くいました。航空会社関連、介護福祉業界、保育・教育業界からの流入は少ないようです。

本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp

Q2●現職の前は、あなたはどのような仕事をされていましたか。（単数回答 n=571）



Q1と同様に、全体で見ると「販売・接客（アパレル）」(47.7%)が最も多く、前職でもファッション販売員をしていた人が約半分、という結果になりました。2位は「販売・接客（その他）」(14.4%)で、接客経験を活かして、他業界から流入するケースが多いようです。「販売・接客」を足し上げると、82.2%の人となり、約5人に4人は販売・接客経験者ということになります。

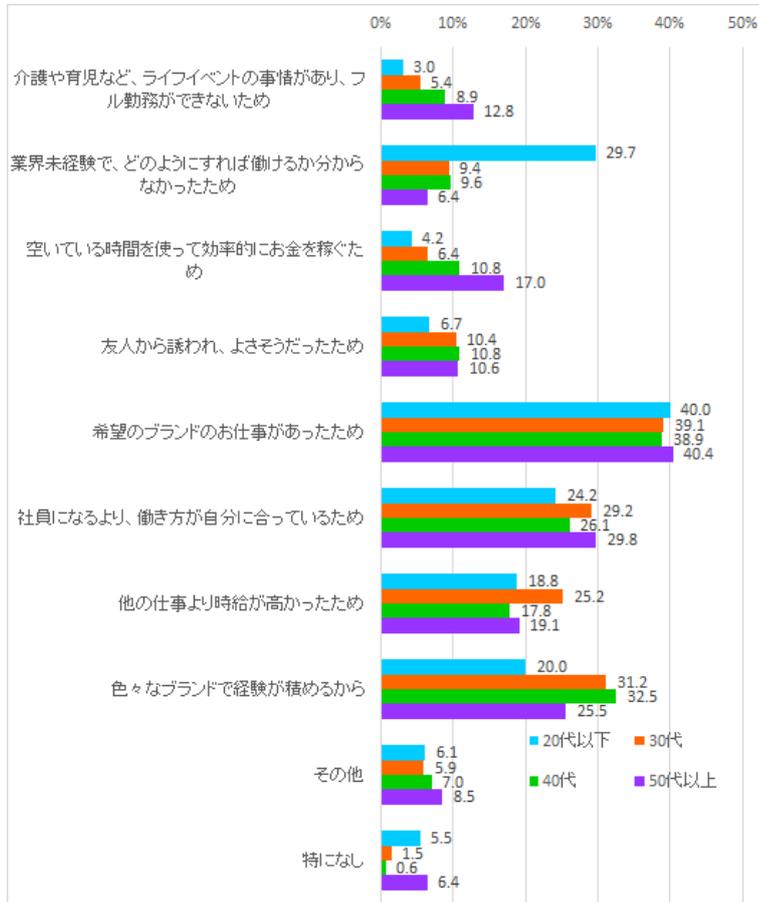
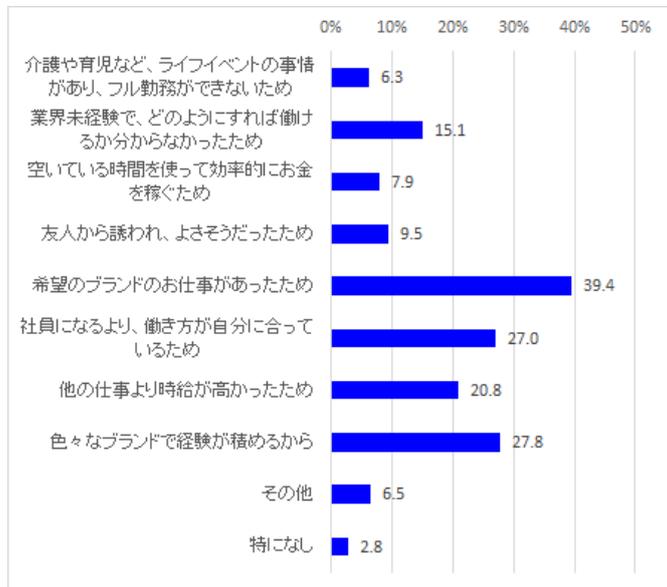
年代別で見ると、20代以下では「販売・接客（飲食）」(14.7%)となり、同回答30代(5.0%)40代(4.5%)50代(2.1%)と比べ多くいました。20代以下の飲食経験者の転職希望のなかに、「ファッション・コスメ業界」が選択されやすいのかもしれませんが。

本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp

Q3●現在iDAから派遣スタッフとして就業している理由をお答えください。（複数回答 n=571）



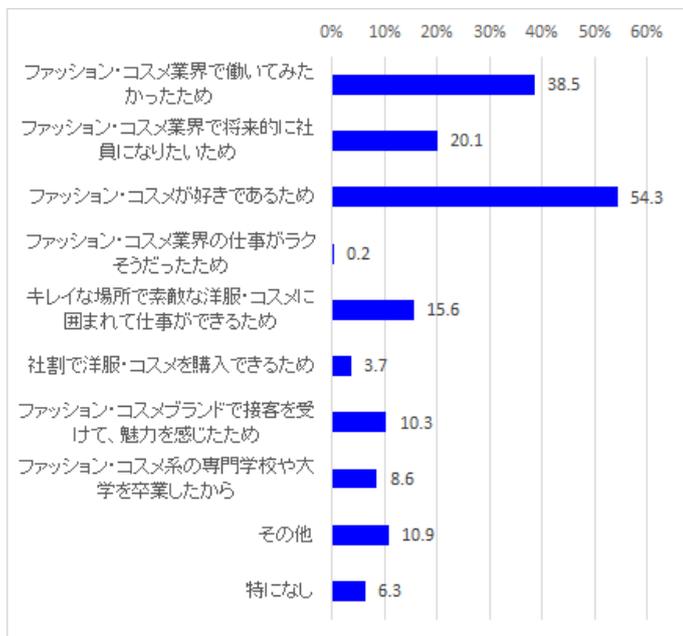
全体では「希望のブランドのお仕事があったため」(39.4%)が1位。続いて2位「色々なブランドで経験が積めるから」(27.8%)、3位「社員になるより、働き方が自分に合っているため」(27.0%)となりました。年代別では、20代以下では1位が「希望のブランドのお仕事があったため」(40.0%)、2位が「業界未経験で、どのようにすれば働けるか分からなかったため」(29.7%)と、全体との差が特徴的でした。反対に「色々なブランドで経験が積めるから」は20代以下(20.0%)に対し30代(31.2%)40代(32.5%)と少なく、キャリアを積むという考え方は30代以上に見られる傾向であることが分かりました。

本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

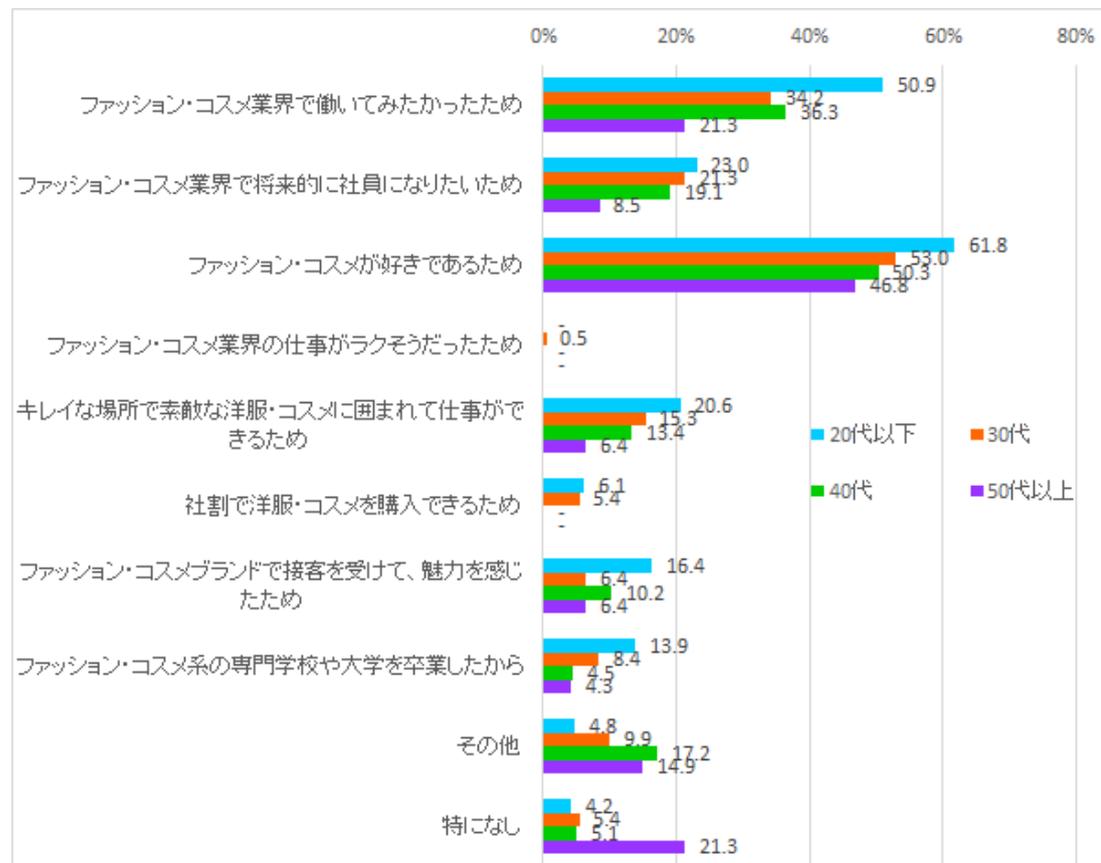
広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp

Q4●現在の仕事を始めるとき、ファッション・コスメ業界を選んだ理由をお答えください。（複数回答 n=571）



全体では1位「ファッション・コスメが好きであるため」(54.3%)、2位「ファッション・コスメ業界で働いてみたかったため」(38.5%)となりました。逆に最も少ない回答は「ファッション・コスメ業界の仕事がラクそうだったため」(0.2%)となりました。

年代別では、「ファッション・コスメ業界で働いてみたかったため」20代以下(50.9%)と、20代以下の過半数が興味をきっかけにしているようです。50代以上では「ファッション・コスメ業界で将来的に社員になりたいため」(8.5%)と低く、50代以上では社員化を目指すわけではないことが分かりました。



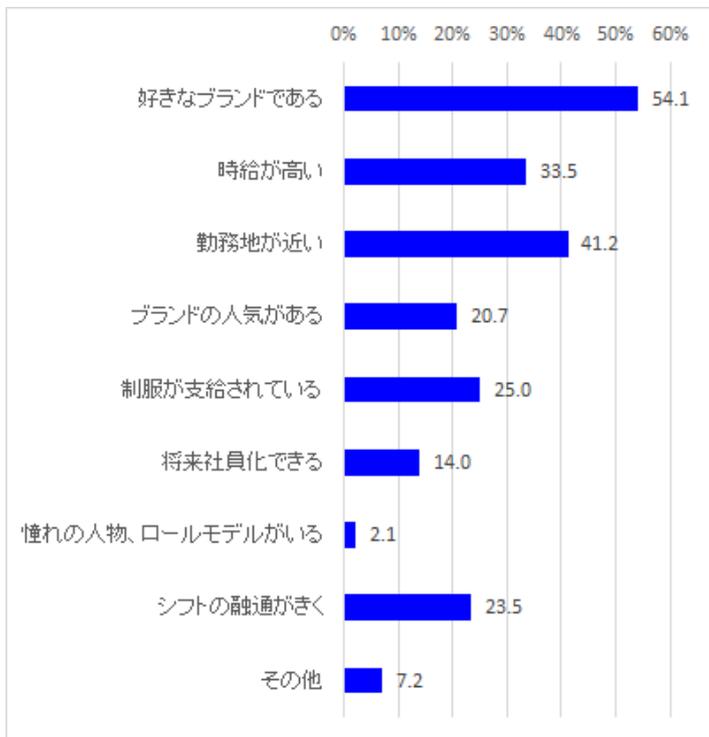
本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp

Q5●あなたがファッション・コスメ業界で「このお仕事、働きたい!」と決め手に思ったことをお答えください。

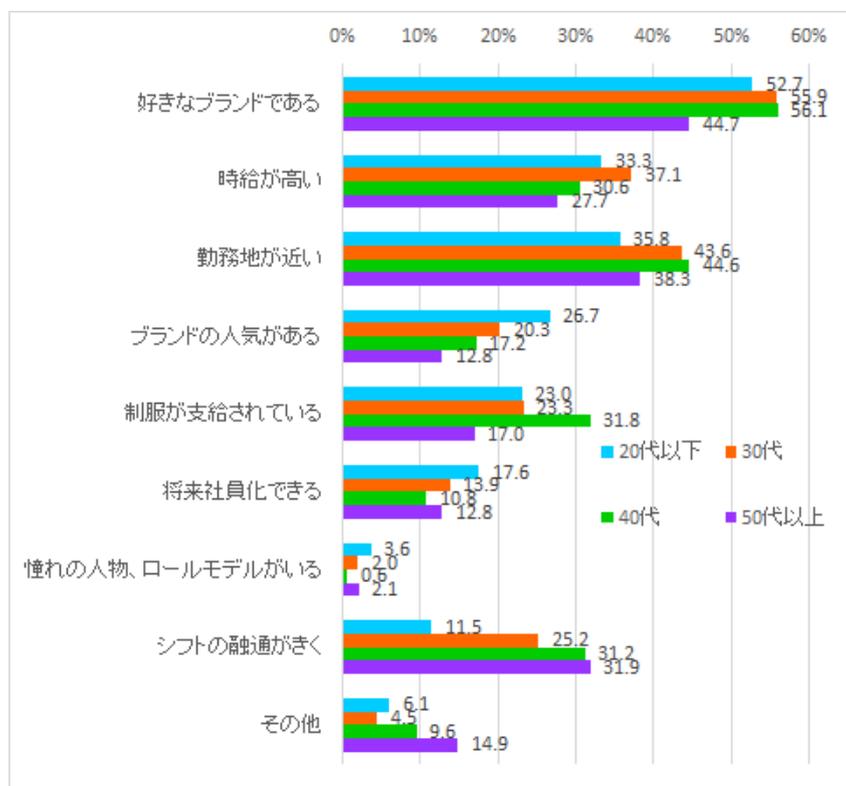
(単数回答 n=571)



全体では「好きなブランドである」(54.1%)と、ブランドが決め手の人が過半数を占めました。次いで2位「勤務地が近い(41.2%)」、3位が「時給が高い(33.5%)」と、勤務地を大切に考える人が多いことが分かりました。

年代別では、1位2位は全体と変わりはありませんでしたが、3位にばらつきが見られました。20代以下「時給が高い」(33.3%)、30代「時給が高い」(37.1%)、40代「制服が支給されている」(31.8%)、50代以上「シフトの融通がきく」(31.9%)となりました。

求人募集の際に、上記をご参考のうえ募集年代に合わせて条件の緩和を行うことで、マッチングがスムーズになるかもしれません。

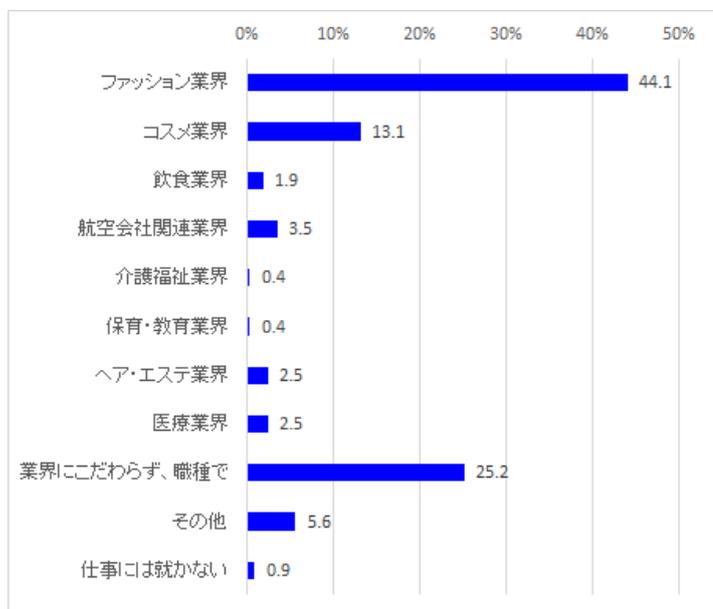


本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL : 03-3374-8107

広報担当 : 鈴木 / アムティ MAIL : info@wmh.co.jp

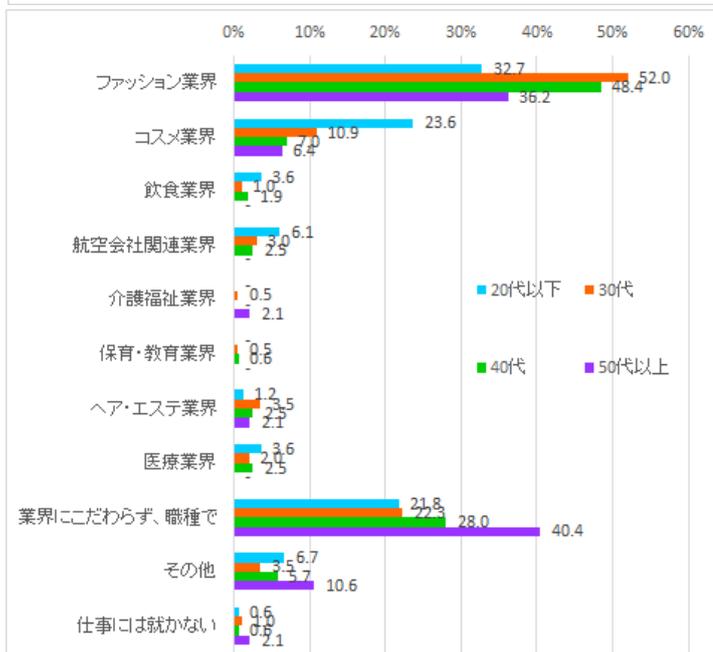
**Q6●あなたが次に転職する場合、どのような業界（職種）がいいですか。（単数回答 n=571）**



全体では「ファッション業界」(44.1%)が1位、「コスメ業界」(13.1%)が2位となりました。「飲食業界」(1.9%)や「介護福祉業界」(0.4%)「保育・教育業界」(0.4%)は低く、Q1を鑑みると、特に「飲食業界」から流入した場合、元業界に戻っていく人材は少ない傾向があるのかもしれませんが。

年代別では「ファッション業界」20代以下(32.7%)30代(52.0%)、40代(48.4%)、50代以上(36.2%)と差があり、Q4を鑑みると、20代以下は興味本位で仕事を始めた中で、他業界への流出の可能性が他年代より高い傾向があるのかもしれませんが。

「コスメ業界」は全体で(13.1%)に対し20代以下(23.6%)と全体より高く、20代以下へのコスメ業界の人気は高いようです。



「業界にこだわらず、職種で」(25.2%)でしたが、こちらの方のご意見を一部紹介します。

「接客業が好きなため、人と関わる仕事なら興味もありやってみたいと思っています。飲食もやっぱりすきだし、コスメも今すごく充実していたのしいし、お客様の笑顔が見れる場所なら業界はどこでもいいと思いました」(茨城県 24歳女性)

「接客が好きなので人と接する仕事であれば、こだわりはありません」(北海道 39歳女性)

「仕事は必要ですが、仕事以外のことも大切にしたいので、ライフワークバランスを重要視しています」(兵庫県 29歳女性)

「その都度、自分のやりたい仕事に就きたい」(神奈川県 26歳男性)

「ある程度社会経験がある為と、接客だけでなく事務的作業や、電話対応のノウハウを得ている為、幅広い職種に対応出来ると考えています」(大阪府 48歳女性)

**■調査結果とiDAの取り組み**

年代により意識が違い、特に大きく「20代以下」「30代～40代」「50代以上」に大別できることが分かりました。特に20代以下については考え方が他年代と違い、大きな傾向を把握することで、お仕事募集の条件緩和の際、優先順位をつけることができます。iDAでは業界の発展のため、業界の入り口として求職者・就業者の意識調査を今後も実施し、人事担当者へ有益な情報を提供します。

本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp

# Passion in Fashion in Action WORLD MODE HOLDINGS

ワールド・モード・ホールディングス株式会社

<http://wmh.co.jp/>

ホールディングスカンパニーとしてiDA、iDA PRO、AIAD、AIAD LAB、フォー・アンビションの事業会社5社の経営管理を行い、専門性の高い各社のシナジーによって、お客様の課題に応じた実効性の高いソリューションを提供します。そして、ファッション業界に関わる全ての人たちが豊かになる未来を創ります。

Activate Power of Fashion



株式会社iDA

<https://www.ida-mode.com/>

ファッション業界で働く全ての人、企業に対してWORKING DREAM® を実現します。「専門性」「全国展開」「教育力」を強みとして、人材紹介・派遣、採用支援、転職・新卒サイト運営、人材育成、新規出店コンサルティングや店舗運営代行のソリューション提供を行います。

Activate Power of Fashion



株式会社iDA PRO

<http://www.ida-pro.jp/>

各種研修（セールステクニック・マネジメント・階層別トレーニングなど）から店舗運営に必要なメソッド提供（計数管理・顧客育成・イベント管理など）、OJT 教育までワンストップで実施します。プロのリサーチャーによる店舗診断や接客マニュアル制作なども行います。



Fashion Architect

株式会社 AIAD

<http://www.aiad-net.com/>

メディアありきの課題解決ではなく、クライアントの課題から導きだしたソリューションを提案します。広告・SNS・SP・EC・CRM・OEM・ライセンス。ファンクションを自在に組み合わせ、顧客やマーケットの本質、ブランドの強みを加えたビジネスモデルを構築します。



Tech for Fashion

株式会社 AIAD LAB

<http://www.aiadlab.com/>

最新のデータサイエンスを活用した、ブランドの中長期的な戦略を提供します。顧客とのタッチポイントに点在するデータを一元化し、詳細に分析。導きだしたカスタマージャーニーデータから、商品開発・販売・宣伝まで一貫通貫した戦略プランニングを行います。

FourAmbition 株式会社 フォー・アンビション

<http://fourambition.jp/>

販売代行をメイン事業とし、関東および関西の都市部・アウトレットモールにて、大手外資系、国産アパレルブランドなどを主要顧客として24店舗を運営。ファッション業界の同事業専門としては最大級。

本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp