

2018年9月5日

ワールド・モード・ホールディングス株式会社

PRESS RELEASE

報道関係者各位

WMH がパルコ出店に向けたテナント支援スキーム 「テナントサポート（スタートアップ）システム」に 人材・教育・ブランディング等の支援協力会社として参画

ファッション・コスメ業界に特化したトータルソリューションカンパニーであるワールド・モード・ホールディングス株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 加福真介、以下 WMH)は、株式会社パルコ(本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下パルコ)の「テナントサポート（スタートアップ）システム」に支援協力会社として参画いたします。

「テナントサポート(スタートアップ)システム」の内容

金融・店舗運営・物流生産等の事業領域別に計 12 社の支援協力会社と連携・協働の上、支援内容を準備し、テナント向けにサービスを提供していきます。新進テナントなどから各事業領域において、パルコが相談を受けた際、テナントと各支援協力会社間の取次ぎ・紹介を行います。パルコへの出店を実現すべく出店に向けた課題解決や環境整備することを目的に支援します。

※支援サービスの内容が、テナント・支援協力会社間で合意に至った場合、個別に契約を締結し、サービスを提供することとなります。

株式会社 iDA をはじめ、WMH グループ全体では、以下の支援サービスを提供していきます。

① 「UP NEXT」新進テナント支援 ② 既存出店テナント店頭課題支援

① 「UP NEXT」新進テナント支援

出店意欲と成長期待の高い新進テナントが、パルコの全国 7 都市の各店舗に設置したインキュベーションスペース「UPNEXT (アップネクスト)」を経て、パルコへの出店を実現すべく、出店に向け、WMH グループが強みとする人材支援・人材教育・マーケティング・ブランディング・店舗運営コンサルティング・顧客分析といった様々な課題に対して、販売支援・店舗運営・ブランディングといったサービスを提供し、新進テナントのサポートを行って参ります。

■PARCO INCUBATION SPACE「UP NEXT」概要



ジャンルに捉われず、ファッション・雑貨・食品など多方面で活躍する新規企業や起業間もない新進ブランドを期間限定で展開するスペースです。全国の PARCO での展開や常設店舗化、2019 年オープン渋谷 PARCO に繋がる、将来の多角的な広がりを持ったスペースと位置付けています。

・設置店舗：札幌 PARCO、仙台 PARCO、池袋 PARCO、静岡 PARCO、名古屋 PARCO、広島 PARCO、福岡 PARCO

・主な展開ショップ:人気インフルエンサーデザインのレディースブランド、人気 YouTuber オフィシャルグッズショップ、スタイリストプロデュースブランドなど

② 既存出店テナントの店頭課題に対応

全国 17 の PARCO 内既存出店テナントに対しても、WMH 全国拠点のインフラを生かし、各エリアでの人材採用支援を中心に、集客・リブランディング・チームマネジメントといった店頭課題に対応していきます。人材やマーケティングを掛け合わせた、WMH 独自のサービス展開を進めていきます。

プレスリリースに関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp

Passion in Fashion in Action WORLD MODE HOLDINGS

ワールド・モード・ホールディングス株式会社

<http://wmh.co.jp/>

ホールディングスカンパニーとしてiDA・iDA PRO・AIAD・AIAD LAB の事業会社5社の経営管理を行い、専門性の高い各社のシナジーによって、お客様の課題に応じた実効性の高いソリューションを提供します。そして、ファッション業界に関わる全ての人たちが豊かになる未来を創ります。

Activate Power of Fashion

 **iDA** 株式会社iDA <https://www.ida-mode.com/>

ファッション業界で働く全ての人、企業に対してWORKING DREAM® を実現します。「専門性」「全国展開」「教育力」を強みとして、人材紹介・派遣、採用支援、転職・新卒サイト運営、人材育成、新規出店コンサルティングや店舗運営代行のソリューション提供を行います。

Activate Power of Fashion

 **iDA PRO** 株式会社 iDA PRO <http://www.ida-pro.jp/>

各種研修（セールステクニック・マネジメント・階層別トレーニングなど）から店舗運営に必要なメソッド提供（計数管理・顧客育成・イベント管理など）、OJT 教育までワンストップで実施します。プロのリサーチャーによる店舗診断や接客マニュアル制作なども行います。

 **AIAD** Fashion Architect 株式会社 AIAD <http://www.aiad-net.com/>

メディアありきの課題解決ではなく、クライアントの課題から導きだしたソリューションを提案します。広告・SNS・SP・EC・CRM・OEM・ライセンス。ファンクションを自在に組み合わせ、顧客やマーケットの本質、ブランドの強みを加えたビジネスモデルを構築します。

 **AIAD LAB** Tech for Fashion 株式会社 AIAD LAB <http://www.aiadlab.com/>

最新のデータサイエンスを活用した、ブランドの中長期的な戦略を提供します。顧客とのタッチポイントに点在するデータを一元化し、詳細に分析。導きだしたカスタマージャーニーデータから、商品開発・販売・宣伝まで一気通貫した戦略プランニングを行います。

FourAmbition NEW

株式会社 フォー・アンビション <http://fourambition.jp/>

販売代行をメイン事業とし、関東および関西の都市部・アウトレットモールにて、大手外資系、国産アパレルブランドなどを主要顧客として 24 店舗を運営。ファッション業界の同事業専門としては最大級。

プレスリリースに関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp