

2018 年 9 月 6 日

株式会社 iDA PRESS RELEASE

報道関係者各位

講座受講者が 2 年で 5000 名突破！背景に「売り手市場」。 「自立した派遣スタッフ」を育成し今年も登録者増 「高度な接客技術は専門職」。ファッション・コスメに特化した人材会社 iDA

ファッション・コスメ業界に特化した人材会社 iDA(アイ・ディ・エー、代表取締役社長 加福真介 以下 iDA)は、2016 年 9 月 1 日より運営するオープンスクール「iDA カレッジ」の受講者数が、2018 年 7 月 31 日時点で延べ 5000 名を突破しましたことをお知らせいたします。



VMD 講座基礎編 講座の様子

■【参加人数ランキング】1 講座あたりの参加人数を参照

- 第 1 位 **トレンドセミナー** 21.8 名
- 第 2 位 **PR マーケティング基礎講座** 19 名
- 第 3 位 **バイヤーMD 基礎講座** 18 名
- 第 4 位 特別セミナー
- 第 5 位 VMD 応用編
- 第 6 位 VMD 基礎編
- 第 7 位 ファッション販売研修【1】
- 第 8 位 ファッション販売研修【2】
- 第 9 位 コスメ販売研修【1】
- 第 10 位 コスメ販売研修【2】

■背景【未曾有の売り手市場】×【ファッション・コスメ業界】

他業界に違わず、ファッション・コスメ業界も売り手市場です。以前に比べ条件緩和が進み、経験の浅いスタッフも最低限のスキルがあれば派遣形態で働くことが可能となり、**直接雇用化するケース**もこれまで以上に増えました。しかしそのためには**スキルを身に付け、代替の利かない存在になる**ことが不可欠です。特に販売職は、これまでは実務を通じた OJT でしかスキルを積みませんでした。iDA カレッジでは**実務と受講のどちらも行うことで、効率よくキャリアパスを構築**することができます。

未経験から VMD・バイヤーといった本社業務を目指す場合も、同業界では「販売職」が「業界の入り口」となります。販売職を始めながら講座を通して本社業務を学びスキルをつけ、キャリアパスに役立てることが可能です。

■iDA カレッジとは・・・

iDA ではスタッフ向けに様々な講座を開講しており、ファッション・コスメ販売職、PR・バイヤー職、オフィス職など、各分野に特化した様々な研修でスキルアップを図ることができます。iDA・MyBRANDS 登録者は全ての研修が無料になりますので、スキルアップとお仕事探しを同時に進めることが可能です。

■「高度な接客技術はキャリアになる」取締役コメント

iDA取締役 堀井謙一郎

「iDAでは「高度な接客を行う業務」を販売職と位置づけており、高度な接客技術はキャリア形成に非常に有効であると考えています。実際にキャリアを積み、iDAを卒業してラグジュアリーブランドへの社員化を叶えたスタッフも多く輩出してきました。一方で、全ての派遣スタッフがブランドへの直接雇用化を目指すわけではありません。各々がご自身の望む働き方を実現するためにスキルを身に付けることで、選択肢を増やすお手伝いをしたいと考えております。」

本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp

Passion in Fashion in Action WORLD MODE HOLDINGS

ワールド・モード・ホールディングス株式会社

<http://wmh.co.jp/>

ホールディングスカンパニーとしてiDA、iDA PRO、AIAD、AIAD LAB、フォー・アンビションの事業会社5社の経営管理を行い、専門性の高い各社のシナジーによって、お客様の課題に応じた実効性の高いソリューションを提供します。そして、ファッション業界に関わる全ての人たちが豊かになる未来を創ります。

Activate Power of Fashion

 **iDA** 株式会社iDA <https://www.ida-mode.com/>

ファッション業界で働く全ての人、企業に対してWORKING DREAM®を実現します。「専門性」「全国展開」「教育力」を強みとして、人材紹介・派遣、採用支援、転職・新卒サイト運営、人材育成、新規出店コンサルティングや店舗運営代行のソリューション提供を行います。

Activate Power of Fashion

 **iDA PRO** 株式会社 iDA PRO <http://www.ida-pro.jp/>

各種研修（セールステクニック・マネジメント・階層別トレーニングなど）から店舗運営に必要なメソッド提供（計数管理・顧客育成・イベント管理など）、OJT 教育までワンストップで実施します。プロのリサーチャーによる店舗診断や接客マニュアル制作なども行います。

 **AIAD** Fashion Architect 株式会社 AIAD <http://www.aiad-net.com/>

メディアありきの課題解決ではなく、クライアントの課題から導きだしたソリューションを提案します。広告・SNS・SP・EC・CRM・OEM・ライセンス。ファンクションを自在に組み合わせ、顧客やマーケットの本質、ブランドの強みを加えたビジネスモデルを構築します。

 **AIAD LAB** Tech for Fashion 株式会社 AIAD LAB <http://www.aiadlab.com/>

最新のデータサイエンスを活用した、ブランドの中長期的な戦略を提供します。顧客とのタッチポイントに点在するデータを一元化し、詳細に分析。導きだしたカスタマージャーニーデータから、商品開発・販売・宣伝まで一貫通貫した戦略プランニングを行います。

FourAmbition NEW

株式会社 フォー・アンビション <http://fourambition.jp/>

販売代行をメイン事業とし、関東および関西の都市部・アウトレットモールにて、大手外資系、国産アパレルブランドなどを主要顧客として24店舗を運営。ファッション業界の同事業専門としては最大級。

本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp