

報道関係者各位

人材会社の2019年新卒【販売職正社員】が内定66名確定 【雇用が守られフリーランスのように働ける】若者から支持を獲得 2年前に新卒採用スタート、初年度から16倍に。

ファッション・コスメ業界に特化した人材会社 iDA(アイ・ディ・イー、代表取締役社長加福真介)は、2019年新卒の「販売職正社員」が、2019年2月8日時点で内定者66名となりましたので、お知らせいたします。販売職の新卒社員採用は2017年新卒からスタート、初年度内定者は4名でしたが、2年で16倍に増えたこととなります。



参考/2018年4月 Jr アンバサダー内定式

■人材会社の新卒販売職正社員とは？

iDAでは2017年からファッション・コスメ業界専門の、販売職正社員の採用を始めました。iDAでは皆様を「Jr アンバサダー」とお呼びし、初年度は全国で4名採用しましたが、2019年は2月8日現在、66名内定と、人数が大幅に増加しています。

■新卒内定者の声

「ファッション販売員を希望して就職活動をしていましたが、実際に自分にはどのブランドが合うのかが判断できず心配でした。iDAに相談した際に『様々ブランドで自分とのマッチングを図りキャリアを積むことができる』と新卒採用の件を勧められ、自分に合っていると思いました」

■ファッション業界を目指す若者のマインド変化



株式会社iDA 営業推進本部 スタッフHR Div 人事企画 齋藤 千栄

「派遣スタッフにとって、福利厚生や雇用の安定という点で正社員雇用というニーズは常にあると感じています。反面、会社を失敗したくない、適性や好みの変化、自身の年齢に見合うブランドが変化する可能性がある等、最初から社員としての採用に不安を抱えるケースも多くあります。今年は特に会社説明会参加からの面接希望率が高く、内定者増加の理由としては、①応募者自身がブランドに固執せず、年齢に合わせ様々なブランドで経験を積みたいという対象世代の思考とiDAでの働き方がマッチしたこと②iDAの研修制度があることで未経験者も安心して働ける環境にあること③配属後も配属先ブランド、iDA担当者の両軸でフォローできる体制が安心材料となっている、と思われれます。」

■「アンバサダー制度」詳細

2017年3月より開始したiDA独自の人事制度です。販売職正社員として人材会社iDAの正社員（無期雇用）登用のうえ、派遣先ブランドで働く働き方です。募集は3月・9月スタートの年2回。担当営業またはコーディネーターへ希望を伝えて頂き、社内選考より決定いたします。



<内定者研修 開催>

2月26日(火) 11:00~13:00

場所 iDA 新宿オフィス〒151-8583 東京都渋谷区代々木2-2-1小田急サザンタワー7階

研修詳細 入社前の販売基礎研修

★メディアの方のご参加希望

内定者へのインタビューや研修風景の撮影などもいただけます。

TEL 03-3374-8107 鈴木 / アムティ宛てにご一報くださいませ。



本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL: 03-3374-8107

広報担当: 鈴木 / アムティ MAIL: info@wmh.co.jp

Passion in Fashion in Action WORLD MODE HOLDINGS

ワールド・モード・ホールディングス株式会社

<http://wmh.co.jp/>

ホールディングスカンパニーとしてiDA、iDA PRO、AIAD、AIAD LAB、フォー・アンビションの事業会社5社の経営管理を行い、専門性の高い各社のシナジーによって、お客様の課題に応じた実効性の高いソリューションを提供します。そして、ファッション業界に関わる全ての人たちが豊かになる未来を創ります。

Activate Power of Fashion

 **iDA** 株式会社iDA <https://www.ida-mode.com/>

ファッション業界で働く全ての人、企業に対してWORKING DREAM® を実現します。「専門性」「全国展開」「教育力」を強みとして、人材紹介・派遣、採用支援、転職・新卒サイト運営、人材育成、新規出店コンサルティングや店舗運営代行のソリューション提供を行います。

Activate Power of Fashion

 **iDA PRO** 株式会社 iDA PRO <http://www.ida-pro.jp/>

各種研修（セールステクニック・マネジメント・階層別トレーニングなど）から店舗運営に必要なメソッド提供（計数管理・顧客育成・イベント管理など）、OJT 教育までワンストップで実施します。プロのリサーチャーによる店舗診断や接客マニュアル制作なども行います。

 **AIAD** Fashion Architect 株式会社 AIAD <http://www.aiad-net.com/>

メディアありきの課題解決ではなく、クライアントの課題から導きだしたソリューションを提案します。広告・SNS・SP・EC・CRM・OEM・ライセンス。ファンクションを自在に組み合わせ、顧客やマーケットの本質、ブランドの強みを加えたビジネスモデルを構築します。

 **AIAD LAB** Tech for Fashion 株式会社 AIAD LAB <http://www.aiadlab.com/>

最新のデータサイエンスを活用した、ブランドの中長期的な戦略を提供します。顧客とのタッチポイントに点在するデータを一元化し、詳細に分析。導きだしたカスタマージャーニーデータから、商品開発・販売・宣伝まで一気通貫した戦略プランニングを行います。

FourAmbition 株式会社 フォー・アンビション <http://fourambition.jp/>

販売代行をメイン事業とし、関東および関西の都市部・アウトレットモールにて、大手外資系、国産アパレルブランドなどを主要顧客として24店舗を運営。ファッション業界の同事業専門としては最大級。

本件に関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp